

resp*o*nsacte

L'impact social & territorial

Catalogue de formations

Développement territorial
Insertion sociale
Marchés publics
RSE et développement local
Valorisation des TPE/PME



EDITO

ResponsActe est un cabinet de conseil dont la mission est d'accompagner les organisations publiques et privées à améliorer leur impact social et territorial.

Dans un contexte de mondialisation, chaque acteur gagne à intervenir au plus près de son territoire. Savoir reconnaître, cultiver et valoriser les richesses locales, quelles soient humaines, naturelles ou économiques, voilà l'engagement à tenir. Pour agir de manière responsable, un équilibre à trouver entre l'échelle individuelle et territoriale.

Robert Gominet,
Directeur



NOS FORMATIONS

1. Modules de cours : Le développement territorial
2. Formation : Les clauses d'insertion sociale
3. Formation : Les marchés réservés, les marchés d'insertion
4. Formation : Les modes de relations juridiques et financières entre les acheteurs publics et les SIAE
5. Formation : La valorisation des entreprises locales dans la commande publique

*Détails : formation intra-entreprise

1/ Modules de cours : Le développement territorial

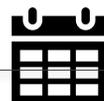
Les interactions entre projet, pratiques de l'entreprise et territoire ont un fort impact sur la réussite d'un projet. La notion de territoire porte aussi bien sur le cadre géographique, réglementaire, administratif, que sur les parties prenantes qui le compose. Les projets doivent évaluer leurs impacts environnementaux, sociaux, pour rendre le projet acceptable pour le territoire et enclencher des dynamiques locales constructives. Cette notion, de plus en plus prégnante, vise à attribuer une responsabilité territoriale à l'entreprise, qu'elle peut développer en multipliant les partenariats de co-construction avec les structures de l'ESS.

Objectifs pédagogiques



A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux du développement territorial et ses composantes en analysant les éléments théoriques
- ✓ Prendre conscience des opportunités de création de valeur pour les entreprises et le territoire en s'appuyant sur des exemples concrets
- ✓ Prendre en compte de nouveaux axes de développement de projet incluant la notion de territoire en travaillant sur un travail de groupe



Dates

A préciser

....

....

....

Selon disponibilités pour les formations intra-entreprise

Public

Etudiants en RSE



Durée

5 modules de 4h



Prix

A préciser



Prérequis

Connaissance des prérequis de la RSE



Lieu

Toutes nos formations ont lieu au sein d'une de nos structures partenaires (Paris).





► 1/ Territoire et projet

- Les notions d'étude d'impact et mesure d'impact
- Le développement territorial : Ancrage territorial et entrepreneuriat territorial
- Les outils de pilotages
- Présentation du cas Europacity

► 2/ Développer un projet sur un territoire

- Les éléments de l'Etude d'Impact Environnemental et Social (EIES)
- Application sur le projet de la ZAC du Triangle de Gonesse / d'Europacity
- Les impacts du territoire sur les projets : Aménagement du territoire - Contestation locale - Concurrence entre territoires – L'Etat moteur
- 1 ère forme d'Entrepreneuriat de territoire : exemple de pratiques RSE

► 3/ S'appuyer sur les acteurs locaux pour développer ses projets

- Enjeux et impact des acteurs locaux
- Notions de partenariats et co-construction
- Les structures de l'ESS, du secteur protégé et de l'Insertion par Activité Economique
- 2ème forme d'Entrepreneuriat de territoire : hybridation des modèles avec exemples

► 4/ Les projets de territoire

- Les interaction secteurs privés et publics
- La notion de biens communs
- La mise en œuvre sur le territoire : Gouvernance, financement etc
- 3ème formes d'Entrepreneuriat de territoire : les projets de territoire avec exemples

► 5/ Rendu travail de groupes par restitution orale

Il est demandé un travail de groupes sur le traitement d'une problématique de territoire. Durant chaque module, un temps est dédié sur l'avancée sur le projet.

2/ Formation : Mettre en œuvre des clauses d'insertion sociale dans ses marchés

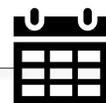
Les clauses d'insertion connaissent un remarquable essor depuis ces dernières années, ce qui se traduit à la fois par une explosion du nombre d'heures d'insertion, mais aussi par la transformation de leur forme et des activités concernées. Maîtriser ce dispositif parfois complexe, constitue **une étape importante dans la structuration d'une politique d'achats responsables.**

Objectifs pédagogiques



A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Comprendre les principes, les cadres et les déclinaisons qui régissent le dispositif
- ✓ Identifier les acteurs principaux et savoir à qui s'adresser aux moment clés
- ✓ Adapter son marché pour y inclure des dispositions sociales réalistes mais ambitieuses



Dates

A préciser

....

....

....

Selon disponibilités pour les formations intra-entreprise

Public

Direction, Achats, RSE, RH, Commercial



Durée

1 jour (7 heures)



Prix

A préciser



Prérequis

Niveau débutant



Lieu

Toutes nos formations ont lieu au sein d'une de nos structures partenaires (Paris).



Détail de la formation

Mettre en œuvre des clauses d'insertion sociale dans ses marchés



► 1/ Enseignements théoriques

1.1 / L'histoire des clauses sociales d'insertion

1.2 / Le fondement juridique des clauses sociales d'insertion

1.3 / Clauses sociales d'insertion, clauses sociales, clauses diversité : les différences

1.4 / Le bilan quantitatif des clauses sociales d'insertion

1.5 / Les deux modalités de mise en œuvre du dispositif

1.6 / La mise en œuvre technique des clauses sociales d'insertion

1.7 / Marchés de travaux et marchés de services : quelles différences pour la mise en œuvre des clauses sociales d'insertion

1.8 / Les marchés de prestations intellectuelles

1.9 / Les techniques de mutualisation et de valorisation des CDI

1.10 / Les conditions de la réussite

► 2/ Enseignements pratiques

2.1 / Dimensionner son marché selon les caractéristiques de son marché

2.2 / Lever les freins internes et externes (jeux de rôle)

2.3 / Benchmarks des bonnes pratiques

3/ Formation : Les marchés réservés et les marchés d'insertion

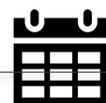
Issus de la réforme de la commande publique, les marchés réservés et les marchés d'insertion sont plus que jamais un puissant outil pour réaliser des achats socialement responsables aboutis. Si leur impact social est indéniable, leurs conditions d'utilisations et leur objet peut sembler relativement complexe. Au travers de cette formation nous clarifions le sujet tant sur ses aspects juridiques que pratiques.

Objectifs pédagogiques



A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Connaître les spécificités des différents types de marchés réservés et les structures concernées
- ✓ Savoir recourir aux marchés réservés de manière pertinente
- ✓ Maîtriser le cadre juridique et les procédures à respecter



Dates

A préciser

....

....

....

Selon disponibilités pour les formations intra-entreprise

Public

Direction, Achats, RSE, RH, Commercial



Durée

1 jour (7 heures)



Prix

A préciser



Prérequis

Connaissance de la clause d'insertion classique



Lieu

Toutes nos formations ont lieu au sein d'une de nos structures partenaires (Paris).





Détail de la formation

Les marchés réservés et les marchés d'insertion

► 1/ Les marchés réservés

1.1 / Les trois catégories de marchés réservés

- Les marchés réservés handicap
- Les marchés réservés insertion
- Les marchés réservés économie sociale et solidaire (ESS)

1.2 / Les structures bénéficiaires

- Les ESAT et les entreprises adaptées
- Les structures de l'insertion par l'activité économique
- Les entreprises solidaires d'utilité sociale
- La notion de structures équivalentes

► 2/ Les marchés de service de réinsertion sociale et professionnelle

- L'objet du marché : la prestation d'insertion
- Les activités supports des prestations d'insertion
- Une procédure spécifique
- Les avantages de la procédure
- Le modèle de rédaction

► 3/ Les conditions de mise en œuvre de ces procédures

- L'anticipation
- Le sourçage
- La programmation
- La formation

4/ Formation : Les modes de relations juridiques et financières entre les acheteurs publics et les SIAE

Les acheteurs publics et les SIAE se sont rapprochés via la clause d'insertion dans les marchés de travaux. La volonté d'aller plus loin s'est vite imposée pour les organismes les plus proactifs sur la question. Par cette formation nous levons les freins techniques et juridiques que rencontrent les acheteurs publics.

Objectifs pédagogiques



A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Connaître les 3 modes existants et leur cadre légale
- ✓ Maîtriser les procédures liées aux différents modes
- ✓ Mettre en œuvre des relations juridiques et financières saines entre les parties



Dates

A préciser

....
....
....

Selon disponibilités pour les formations intra-entreprise

Public

Direction, Achats, RSE, RH, Commercial



Durée

1 jour (7 heures)



Prix

A préciser



Prérequis

Connaître la réglementation des marchés publics



Lieu

Toutes nos formations ont lieu au sein d'une de nos structures partenaires (Paris).





Détail de la formation

Les modes de relations juridiques et financières entre acheteurs publics/SIAE

- ▶ 1/ Présentation des structures d'insertion par l'activité économique
- ▶ 2/ Le mode subvention
- ▶ 3/ Le mode marché

3.1 / Les procédures spécifiques pour les SIAE

- Le marché de services de réinsertion sociale et professionnelle
- Les marchés réservés

3.2 / Les procédures de droit commun

- Le marché négocié sans publicité ni mise en concurrence préalables
- Les MAPA entre 25 000 € et 90 000 €
- La technique des petits lots pour les appels d'offres
- Les clauses sociales et les SIAE

3.3 / Quelle méthode de travail pour mettre en œuvre ces procédures

5/ Formation : La valorisation des entreprises locales dans la commande publique

Les petites et moyennes entreprises constituent le poumon du développement local. **Favoriser l'accès des marchés à ces structures, est gage d'impact territorial et d'innovation.** Cependant la commande publique ne peut être discriminante. Il est possible avec une certaine technicité juridique de favoriser l'accès aux acteurs économiques de votre territoire.

Objectifs pédagogiques



A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Comprendre le cadre général et les restrictions juridiques aux achats « locaux »
- ✓ Savoir mobiliser à bon escient les outils à disposition issus de la réforme de la commande publique
- ✓ Construire les conditions internes à une culture de l'achat territorialement responsable



Dates

A préciser

....

....

....

Selon disponibilités pour les formations intra-entreprise

Public

Direction, Achats, RSE, RH, Commercial



Durée

1 jour (7 heures)



Prix

A préciser



Prérequis

Tout niveau



Lieu

Toutes nos formations ont lieu au sein d'une de nos structures partenaires (Paris).



Détail de la formation

La valorisation des entreprises locales dans la commande publique



► 1/ La présentation des procédures juridiques de valorisation des entreprises locales

1.1 / Les marchés publics négociés sans publicité ni mise en concurrence préalables

1.2 / Les marchés en procédure adaptée et les modalités de publicité allégée

1.3 / Les marchés en appels d'offres, l'allotissement et les petits lots

1.4 / La prescription de sous-traitance aux artisans et PME

► 2/ Les conditions de mise en œuvre de ces procédures

2.1 / Le sourcing et les études et échanges avec les opérateurs économiques

2.2 / La validation politique et l'implication des services

2.3 / La formation des techniciens

2.4 / L'anticipation et la programmation

FORMATION INTRA-ENTREPRISE

Vous souhaitez bénéficier d'une de nos formations juste pour vous et vos collaborateurs ?

Dans le cas d'une formation intra-entreprise, les conditions sont les suivantes :

- ✓ **Public** : au moins 5 participants
- ✓ **Dates, lieu et prix** : à convenir sur devis
- ✓ **Formations** : les modules de formations peuvent être réadaptés à vos besoins

ILS NOUS FONT CONFIANCE



La formation m'a permis d'acquérir une plus grande maîtrise sur les clauses d'insertion. C'est une formation très concrète qui permet de construire une vision stratégique applicable à sa SIAE.

Nathalie VERDIER
Directrice de l'association
intermédiaire Ami Services



La formation de Responsacte sur les clauses d'insertion a bien répondu à mes attentes, les connaissances théoriques et pratiques des formateurs m'ont permis de lever des freins dans ma gestion du dispositif. Leur expérience de facilitateur offre une réelle plus value.

Dominique MACCHI
Responsable du Pôle Social, TOIT et JOIE,
entreprise sociale de l'habitat,
filiale du groupe Poste Habitat



resp@nsacte

L'impact social & territorial



Pour vous inscrire : 06 99 90 39 77 - rg@responsacte.fr - www.responsacte.fr